Unser Unternehmen

Als eine der **führenden Digitalagenturen Österreichs** betreuen wir eigentümergeführt namhafte nationale und internationale Marken. Wir sind 40+ fix Angestellte in unseren Büros in **Wien, St. Pölten und Linz** sowie remote. Hilf uns auch weiterhin Auszeichnungen für das kreativste Design, als beste E-Commerce Agentur, für die beste Website, die beste B2B-Kampagne oder die erfolgreichsten Social-Media-Kampagnen zu gewinnen!

Warum dieser Job wichtig ist

Du liebst Leadgenerierung, egal ob mittels KI-Kampagne oder echter Handarbeit? Es macht dir Spaß, dich in völlig unterschiedliche Geschäftsmodelle hineinzudenken und das immer knappe Kampagnenbudget perfekt zu verwalten? Du nutzt KI nicht nur, um lustige Bilder von Katzen im Weltall zu generieren, sondern um echte Marketing-Workflows zu revolutionieren?

Dann bist du bei LIMESODA genau richtig. Wir suchen eine erfahrene Persönlichkeit, die unsere Onlinemarketing-Strategien auf das nächste Level hebt und dabei die Ruhe selbst bleibt.

Deine Mission (Solltest du sie annehmen)

- **Deine Spezialdisziplin Googe Ads:** Du betreust spielend und selbständig Search-, Display-, Remarketing-, YouTube, oder Shopping Kampagnen. Begriffe wie PMax oder Lead Gen erklärst du der KI und nicht umgekehrt.
- **Tracking-Mastery:** Du baust Conversion-Tracking-Setups auf, die so präzise sind, dass wir theoretisch messen könnten, wann der Postbote bei unseren Kund:innen klingelt. Server-Side Tracking, Consent Mode v2 und der Google Tag Manager sind deine besten Freunde (auch wenn sie manchmal anstrengend sind).
- **KI-Poweruser**: Du integrierst KI (Gemini Enterprise, Claude & Co.) so tief in unsere Kampagnen- und Content-Workflows, dass selbst die Roboter vor Neid erblassen. Du optimierst Prompts, automatisierst Reportings und nutzt AI für datenbasierte Vorhersagen.

- **Basis-Wissen & Neugier:** In den restlichen Bereichen (E-Mail-Marketing, Conversion-Optimierung etc.) hast du zumindest fundiertes Basis-Wissen und Lust, dich mit dem Team auszutauschen.

Dinge, die Du mitbringen solltest

- Mindestens 2 Jahre fundierte Erfahrung im Onlinemarketing (idealerweise auf Agenturseite – du kennst also den "Kunde-will-alles-gestern-und-zwar-kostenlos"-Blues).
- Ein tiefes Verständnis für Daten. Wenn du Zahlen siehst, siehst du keine Spalten, sondern Geschichten (Stichwort: Matrix).
- Erfahrung in der strategischen Beratung von Kund:innen auf Augenhöhe.
- Humor, Teamgeist und die Fähigkeit, technische Trackingfehler so zu erklären, dass sie auch unsere Buchhaltung versteht.

Dinge, die uns zusätzlich beeindrucken (kein Muss)

- **SEO/GEO:** Du verstehst Rankbrain und optimierst Content so, dass selbst Google-Mitarbeiter:innen weinen vor Glück.
- **Social Ads:** Du kennst den Meta-Algorithmus besser als Mark Zuckerberg selbst.
- Erfahrung mit Tools wie Jira oder Confluence.

Dinge, von denen Du bei uns profitierst

- **Work-Life-Leichtigkeit:** Flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Möglichkeiten und ein verständnisvolles Umfeld (wir wissen, dass das Leben außerhalb der Agentur existiert, auch wenn es total uncool ist ;-).
- **Hardware nach Wunsch:** Du arbeitest mit dem Betriebssystem deiner Wahl (Mac-Liebhaber:innen und Windows-Fans leben bei uns in friedlicher Koexistenz).

- **Zukunftssicherheit:** Ein stabiler Arbeitsplatz in einer der renommiertesten Digitalagenturen Österreichs.
- **Weiterbildung:** Wir bezahlen dir Zertifikate, Kurse und Konferenzbesuche, denn wer rastet, der rostet (besonders im Onlinemarketing). Konzertbesuche zählen nicht zur Weiterbildung, trotzdem geht’s oft gemeinsam zu Iron Maiden oder den Foo Fighters.
- **Du lernst von hoch qualifizierten Kolleg:innen aus allen Digital-Bereichen.**
- **Sonstige Benefits:** Natürlich bieten wir auch weitere "Goodies": flexible Arbeitszeiten, Work from Home / Home-Office, kostenlose Getränke und Obst, einmal wöchentlich kostenloses Essen, myClubs-Mitgliedschaft, Mitarbeiter- und Afterwork-Events (z.B. Seetag, Grillen, Picknick, Radausflüge, Gaming-Sessions), klimatisierte Büros, Team-Rabatte bei Lieferanten, Game-Console / Tischtennis / Darts, betriebliche Gesundheitsförderung und noch mehr.
- **Niemand macht besseres Gin Tonic :-)**

Details zur Anstellung

- **Standort:** Wien / St. Pölten / Linz / punktuell Homeoffice möglich (weil wir deine Präsenz schätzen, aber auch wissen, dass die besten Ideen manchmal im Pyjama entstehen)
- **Ausmaß:** Vollzeit (38,5h) bevorzugt, Teilzeit ab 30 Wochenstunden möglich
- **Gehalt:** Unser Mindest-Bruttogehalt auf Vollzeitbasis beträgt für diese Stelle EUR 2.850 brutto pro Monat. Dein tatsächliches Gehalt richtet sich nach deiner Erfahrung und Qualifikation.

  Klingt nach deinem neuen beruflichen Zuhause?
  Dann schick uns deine Bewerbung! Gerne auch ohne steifes Anschreiben – erzähl uns lieber in ein paar ehrlichen Zeilen, warum du perfekt zu uns passt. (Und ja, du darfst ChatGPT & Co für dein Anschreiben nutzen, aber mach es gefälligst kreativ!).

Jetzt bewerben