Unser Unternehmen

Als eine der **führenden Digitalagenturen Österreichs** betreuen wir eigentümergeführt namhafte nationale und internationale Marken. Wir sind 40+ fix Angestellte in unseren Büros in **Wien, St. Pölten und Linz** sowie remote. Hilf uns auch weiterhin Auszeichnungen für das kreativste Design, als beste E-Commerce Agentur, für die beste Website, die beste B2B-Kampagne oder die erfolgreichsten Social-Media-Kampagnen zu gewinnen!

Warum dieser Job wichtig ist

Du trägst den Black Hat nur im Fasching und denkst bei CRO nicht an Konzerte? Du zuckst nicht einmal mit der Wimper, wenn Google mal wieder ein Core Update ausrollt?

Dann bist du bei LIMESODA genau richtig. Wir suchen eine erfahrene Persönlichkeit, die unsere Kunden in (KI-)Suchmaschinen nachhaltig nach vorne bringt. Du arbeitest dazu mit unserem Inhouse-Team Designern, Entwicklern und Content Creatoren zusammen.

Deine Mission (Dein Weg zum Marketing-Ritterschlag)

- **Deine Spezialdisziplin SEO:** Du verstehst die Zusammenhänge zwischen On- und Offpage, hast das nötige Verständnis für die technische Onpage-Optimierung und weißt wie du Texte schreibst, die Menschen UND Suchmaschinen gerne lesen.
- **GEO:** Dir gelingt es mit Generative Engine Optimization KI-Suchmaschinen davon zu überzeugen, eine Marke zu bemerken, zu erwähnen und mit gutem Sentiment zu zitieren.
- **Analytics/Tracking-Mastery:** Du baust Conversion-Tracking-Setups auf, die so präzise sind, dass wir theoretisch messen könnten, wann der Postbote bei unseren Kund:innen klingelt. Server-Side Tracking, Consent Mode v2 und der Google Tag Manager sind deine besten Freunde (auch wenn sie manchmal anstrengend sind).
- **KI-Poweruser**: Du integrierst KI (Gemini Enterprise, Claude & Co.) so tief in unsere Kampagnen- und Content-Workflows, dass selbst die Roboter vor Neid erblassen. Du optimierst Prompts, automatisierst Reportings und nutzt AI für datenbasierte Vorhersagen.

- **Wissen & Neugier:** In anderen Online-Marketing-Bereichen (SEA, Social Ads, Conversion-Optimierung etc.) hast du zumindest fundiertes Basis-Wissen und Lust, dich mit dem Team auszutauschen.

Dinge, die Du mitbringen solltest

- Mindestens 2 Jahre fundierte Erfahrung im Onlinemarketing (idealerweise auf Agenturseite – du kennst also den "Kunde-will-alles-gestern-und-zwar-kostenlos"-Blues).
- Ein tiefes Verständnis für Daten. Wenn du Zahlen siehst, siehst du keine Spalten, sondern Geschichten (Stichwort: Matrix).
- Erfahrung in der strategischen Beratung von Kund:innen auf Augenhöhe.
- Humor, Teamgeist und die Fähigkeit, technische Trackingfehler so zu erklären, dass sie auch unsere Buchhaltung versteht.

Dinge, die uns zusätzlich beeindrucken (kein Muss)

- **Google Ads:** Du kannst Ads-Kampagnen aufsetzen und betreuen.
- **Social Media (Organic & Paid):** Du weißt, wie man auf LinkedIn oder Instagram Aufmerksamkeit erzeugt, die nicht nach "Cringe" schreit.
- **Newsletter & Automation:** Du hilfst uns, E-Mails zu schreiben, die nicht ungeöffnet im Spam landen.

Dinge, von denen Du bei uns profitierst

- **Work-Life-Leichtigkeit:** Flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Möglichkeiten und ein verständnisvolles Umfeld (wir wissen, dass das Leben außerhalb der Agentur existiert, auch wenn es total uncool ist ;-).
- **Hardware nach Wunsch:** Du arbeitest mit dem Betriebssystem deiner Wahl (Mac-Liebhaber:innen und Windows-Fans leben bei uns in friedlicher Koexistenz).

- **Zukunftssicherheit:** Ein stabiler Arbeitsplatz in einer der renommiertesten Digitalagenturen Österreichs.
- **Weiterbildung:** Wir bezahlen dir Zertifikate, Kurse und Konferenzbesuche, denn wer rastet, der rostet (besonders im Onlinemarketing). Konzertbesuche zählen nicht zur Weiterbildung, trotzdem geht’s oft gemeinsam zu Iron Maiden oder den Foo Fighters.
- **Du lernst von hoch qualifizierten Kolleg:innen aus allen Digital-Bereichen.**
- **Sonstige Benefits:** Natürlich bieten wir auch weitere "Goodies": flexible Arbeitszeiten, Work from Home / Home-Office, kostenlose Getränke und Obst, einmal wöchentlich kostenloses Essen, myClubs-Mitgliedschaft, Mitarbeiter- und Afterwork-Events (z.B. Seetag, Grillen, Picknick, Radausflüge, Gaming-Sessions), klimatisierte Büros, Team-Rabatte bei Lieferanten, Game-Console / Tischtennis / Darts, betriebliche Gesundheitsförderung und noch mehr.
- **Niemand macht besseres Gin Tonic :-)**

Details zur Anstellung

- **Standort:** Wien / St. Pölten / Linz / punktuell Homeoffice möglich (weil wir deine Präsenz schätzen, aber auch wissen, dass die besten Ideen manchmal im Pyjama entstehen).
- **Ausmaß:** Vollzeit (38,5h) bevorzugt, Teilzeit ab 30 Wochenstunden möglich.
- **Gehalt:** Unser Mindest-Bruttogehalt auf Vollzeitbasis beträgt für diese Stelle EUR 2.850 brutto pro Monat. Dein tatsächliches Gehalt richtet sich nach deiner Erfahrung und Qualifikation.

  Klingt nach deinem neuen beruflichen Zuhause?
  Dann schick uns deine Bewerbung! Gerne auch ohne steifes Anschreiben – erzähl uns lieber in ein paar ehrlichen Zeilen, warum du perfekt zu uns passt. (Und ja, du darfst ChatGPT & Co für dein Anschreiben nutzen, aber mach es gefälligst kreativ!).

Jetzt bewerben